

Scenario 1

You are asked to train 100 teachers of a school in the use of new media and support them in the production of new teaching material applying what they have learned. Due to other school obligations, the teachers cannot always participate in face-to-face workshops.

Scenario 2

You are organizing the first student conference at your university.

Which tools are the most important ones for you before, during, and after the conference?

Scenario 3

Your sports club wants to increase its online PR including keeping the users of its site, members as well as others interested in the club informed about the club's activities on a regular basis. Furthermore, the club life is supposed to be featured.

Scenario 4

The officers of the newly established student office of your study program need your help in choosing tools to make their services more known among the students, to create a pool of resources, and to keep everybody up to date.

Szenario 1

Ihr werdet gebeten, 100 Lehrer einer Schule im Umgang mit neuen Computermedien zu schulen und ihnen Unterstützung bei der Erstellung neuer Lehrmaterialien zu geben. Aufgrund anderer schulischer Verpflichtungen können die Lehrer nicht immer an Workshops teilnehmen.

Szenario 2

Ihr seid die Organisatoren der ersten Studierendenkonferenz an eurer Universität.

Welche Tools sind für euch vor, während und nach der Konferenz die wichtigsten?

Szenario 3

Euer Sportverein möchte mehr Öffentlichkeitsarbeit online machen und die Nutzer der Seite, Vereinsmitglieder sowie andere InteressentInnen, regelmäßig über Neuigkeiten informieren. Gleichzeitig soll aber auch das Vereinsleben dargestellt werden.

Szenario 4

Das neu eingerichtete Studentenbüro eures Studienganges bat euch um Mithilfe bei der Auswahl von Tools, die den LeiterInnen des Büros helfen, das Studentenbüro unter den Studierenden bekannter zu machen, einen Pool von Ressourcen aufzubauen sowie alle "up to date" zu halten.